



FONDACIO EN FRANCE RECRUTE... UN(E) CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION EN CDD

Vous cherchez une expérience professionnelle qui vous permettra d'exprimer vos talents et de vous épanouir tout en contribuant à un monde plus juste et plus durable ? Alors vous êtes au bon endroit. Pour Fondacio en France, nous recherchons un(e) chargé(e) de communication.

QUI SOMMES-NOUS ?

Fondacio est un mouvement chrétien qui agit au service d'un monde plus humain et plus juste. Notre association s'engage pour aider chacun à donner du sens à sa vie et à trouver sa manière unique de s'engager dans le monde. Nous intervenons auprès de différents publics : jeunes, couples et familles, seniors, responsables professionnels et sociaux, public en situation de précarité. Nos propositions se déclinent notamment en temps forts, sessions de formation et groupes de partage dans les régions partout en France et au sein de nos deux Tiers-lieux (Versailles et Angers).

DESRIPTIF GLOBAL DU POSTE :

Vous serez chargé de la mise en œuvre des axes prioritaires choisis avec les responsables de Fondacio en France pour informer sur les activités de l'association, promouvoir nos propositions et améliorer notre notoriété. Vous interviendrez ainsi sur les réseaux sociaux, le site internet, des projets Print et auprès du réseau interne.

Vous travaillerez également en lien avec les acteurs de terrain pour répondre à leurs besoins et les accompagner dans un souci de les faire gagner en autonomie. Vous serez aussi force de proposition pour augmenter la synergie entre les acteurs de la communication et l'efficacité des politiques de communication.

DÉTAIL DES MISSIONS :

Contribution à la stratégie globale, management et lien au réseau des acteurs : déclinaison et déploiement de notre « vision à 10 ans » qui vient d'être décidée pour l'association, gestion du budget et encadrement d'un alternant, lien et formation des acteurs du réseau en France.

Pilotage et mise en œuvre de plans de communication pour promouvoir les activités de Fondacio : réalisation et diffusion de documents, outils web, relations presse...

Administration et gestion du site internet www.fondacio.fr (CMS : Wordpress) : rédaction d'actualités, mise en ligne de propositions, stratégie de référencement (SEO), gestion de la maintenance avec un prestataire.

Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) : création d'une stratégie sociale en phase avec les orientations de l'association, calendrier de publications, posts et contenus liés.

Pilotage et réalisation de projets annuels (rédaction, mise en page, relations prestataires) : rapport d'activité de l'association, campagnes de recherche de fonds, lettre annuelle au réseau, programme des propositions pour l'année, communication auprès du réseau interne et mobilisations ponctuelles.

Captation vidéo / photo / montage : captation vidéo et photos lors des événements importants, gestion de la base et des droits à l'image, petits montages vidéo et retouche photo simple.

Vos missions seront affinées selon vos propres appétences et domaines de prédilection.





PROFIL RECHERCHÉ :

Compétences requises :

- Maîtrise des usages des réseaux sociaux Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube
- Connaissance de Wordpress et agilité dans l'utilisation de plugins variés (formulaires, paiements...)
- Bonne connaissance des techniques de référencement SEO et des outils associés
- Bonnes capacités rédactionnelles et maîtrise des règles orthographiques et typographiques.
- Maîtrise du pack office (Word, Excel, Power Point), de Canva et de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator...).
- Capacité à travailler avec des prestataires divers (imprimeurs, développeurs web...).
- Compétences en captation et montage vidéo.

Caractéristiques personnelles recherchées :

- Ouverture aux valeurs portées par le mouvement (dimension spirituelle, ouverture aux enjeux sociaux et environnementaux).
- Grande adaptabilité
- Bonne capacité d'organisation, de coordination, de priorisation.
- Capacité à travailler en équipe tout en étant autonome dans la mise en œuvre concrète des projets.
- Capacité d'initiative et force de proposition.
- Ecoute et ouverture aux autres, curiosité, créativité, dynamisme.

Formation :

Vous avez une formation supérieure (Bac +3 minimum) avec une première expérience professionnelle en communication ou en marketing digital.

LES CONDITIONS :

- CDD de 9 mois du 4 décembre 2023 au 31 août 2024.
- Temps de travail : 35 heures hebdomadaires.
- Lieu de travail : Angers.

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation, en mentionnant [COM23] à l'adresse email suivante : servicerh@fondacio.fr avant le 14 novembre 2023.

